

家庭向け節電サービス「節電チャレンジパッケージ」を 中国電力へ提供開始

～大手小売電気事業者で6社目の採用、国内最大の家庭向け節電サービス基盤がさらに拡大～

エンコアードジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：中野 明彦、以下「エンコアード」）と SB パワー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：中野 明彦、以下「SB パワー」）は、小売電気事業者を対象にした家庭向け節電サービス「節電チャレンジパッケージ」※1が、中国電力株式会社に採用され、2023年7月18日に「ぐっとずっと。節電チャレンジ」としてサービス開始されることをお知らせします。

「節電チャレンジパッケージ」は国内最大※2 の利用世帯数を誇っており、大手小売電気事業者の採用は中国電力株式会社に6社目です。今後も「節電チャレンジパッケージ」を他の小売電気事業者へ拡大することで、国内全てのお客さまが節電サービスをご利用いただけるよう推進していきます。

※1 「節電チャレンジパッケージ」の詳細は、[こちら](#)をご覧ください。

※2 家庭向け節電サービスをパッケージ提供する事業者として。エンコアード調べ（2023年7月18日時点）。

■「ぐっとずっと。節電チャレンジ」について

中国電力株式会社は今夏からの新たな節電の取り組みとして、エンコアードの「節電チャレンジパッケージ」を採用した指定時型デマンドレスポンスサービス「ぐっとずっと。節電チャレンジ」を7月18日に開始します。「節電チャレンジパッケージ」で高評価されているシンプルなUIを搭載した専用アプリを通して、節電にご協力いただきたい時間帯を事前にお知らせし、対象の時間帯に節電を達成していただいたお客さまには、節電量に応じたPayPayポイント※3が付与されます。

詳細は中国電力の[お知らせ](#)をご覧ください。

※3 PayPayポイントはPayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。出金・譲渡不可です。

<操作イメージ>



■小売電気事業者の導入拡大に向けた取り組み

エンコアードは、2020年にSBパワー向けに節電サービスを提供以来、他の小売電気事業者のお客さまにも節電サービスをご利用いただくための活動を推進しています。節電サービス導入のためのシステム開発の共通部分を「節電チャレンジパッケージ」としてパッケージ化したことにより、どの小売電気事業者にとっても短期間かつ低コストで負担なく導入していただけるようになりました。その結果、今回の中国電力株式会社の採用に至りました。

小売電気事業者 (採用公表済み)	提供アプリ/節電サービス名称	開始時期
九州電力株式会社	九電eco/キレイライフプラス	2021年2月16日
東京電力エナジーパートナー株式会社	TEPCO省エネプログラム2023	2022年7月1日
東邦ガス株式会社	東邦ガス/Club TOHOGAS	2022年8月1日
東北電力株式会社	節電チャレンジby東北電力	2022年12月1日
北陸電力株式会社	ほくリンクアプリde節電チャレンジ	2022年12月20日
中国電力株式会社	ぐっとずっと。節電チャレンジ	2023年7月18日

<各社のサービスイメージ>



エンコアードとSBパワーは、今後もソフトバンク株式会社および同社のグループ会社のスマートフォン向け最新サービスやコンテンツ、AI（人工知能）による電力ビッグデータ分析技術などを活用することで、お客さまに最も身近でおトクなエネルギーサービスの開発を加速させていきます。

このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。